

Designação do projeto: Inovação de processos –Corte, I&D e design em partilha.

Código do projeto: CENTRO -02-0853- FEDER-023538 / CENTRO-04-3560-FSE-023538

Objetivo principal: *Projeto de racionalização de custos com alteração do posicionamento de mercado*

Região de intervenção: CENTRO2020

Entidade beneficiária: *AZURIBÉRICA – TÊXTIL SA*

Data de aprovação: 2017-05-18

Data de início: 2016-10-01

Data de conclusão: 2018-09-30

Custo total elegível: 557.430,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 388.008,00€

Incentivo FEDER reembolsável – 374.850,00€ e FSE não reembolsável – 13.158,00 €

Indicadores de resultados:

Trabalhadores que se considerem mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação. VAB pós projeto 3.232.975,62 euros. Criação de emprego qualificado pós projeto, 10 postos de trabalho. Volume de negócios pós projeto, 7.929.201,11 euros.

Atividades:

A empresa pretende remodelar o pavilhão industrial e reorganizar o layout fabril com aquisição de equipamentos para produzir um produto final diferenciado (casaco sport em private label). A Azuribérica prevê também a criação de uma marca própria e a abertura de lojas comerciais próprias, recriando o conceito de alfaiataria e ganhando independência das encomendas dos grandes grupos.

Resultados atingidos até Setembro de 2018:

A empresa iniciou o projeto em 01.10.2016, apresentando à data um grau de realização de 104,25%

Designação do projeto: Internacionalização – diferenciação private label com design colaborativo e processo I&D

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-024858 / POCI-02-3560-FSE-024858

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO2020

Entidade beneficiária: *AZURIBÉRICA – TÊXTIL SA*

Data de aprovação: 2017-03-28

Data de início: 2016-12-01

Data de conclusão: 2019-11-30

Custo total elegível: 154.594,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 70.256,40€

Incentivo FEDER não reembolsável – 67.500,00€ e FSE não reembolsável – 2.756,40 €

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2020: Valor das exportações no volume de Negócios: 90,17%

Atividades:

Implementação de atividades de inovação de marketing, nomeadamente através do registo da marca a nível internacional com o objetivo de aumentar a notoriedade da mesma nos mercados externos.

Resultados atingidos até Agosto 2018:

A empresa iniciou o projeto em 01.12.2016, apresentando à data um grau de realização de cerca de 17%