

Cofinanciado por:



Designação do projecto: Inovação de processos – Corte, I&D e Design em partilha.

Código do projecto: CENTRO-02-0853-FEDER-023538 / CENTRO-04-3560-FSE-023538

Objectivo principal: *Projeto de racionalização de custos com alteração do posicionamento de mercado*

Região de intervenção: CENTRO2020

Entidade beneficiária: AZURIBÉRICA – TÊXTIL, S.A.

Data de aprovação: 2017-05-18

Data de início: 2016-10-01

Data de conclusão: 2018-09-30

Custo total elegível: 557.430,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 388.008,00€

Incentivo FEDER reembolsável – 374.850,00€ e FSE não reembolsável – 13.158,00€

Indicadores de resultados:

Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação.

VAB pós projeto: 3.232.975,62€. Criação de emprego qualificado pós projecto: 10 postos de trabalho. Volume de negócios pós projeto: 7.929.201,11€.

Atividades:

A empresa pretende remodelar o pavilhão industrial e reorganizar o layout fabril com aquisição de equipamentos para produzir um produto final diferenciado (casaco sport em private label). A Azuribérica prevê também a criação de uma marca própria e a abertura de lojas comerciais próprias, recriando o conceito de alfaiataria e ganhando independência das encomendas dos grandes grupos.

Resultados atingidos até Agosto 2018:

A empresa iniciou o projecto em 01.10.2016, apresentando à data um grua de realização de 104,25%.

Cofinanciado por:



Designação do projecto: Internacionalização – diferenciação private label com design colaborativo e processo I&D

Código do projecto: POCI-02-0752-FEDER-024858 / POCI-02-3560-FSE-024858

Objectivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO2020

Entidade beneficiária: AZURIBÉRICA – TÊXTIL, S.A.

Data de aprovação: 2017-03-28

Data de início: 2016-12-01

Data de conclusão: 2019-11-30

Investimento total: 154.594,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 70.256,40€

Incentivo FEDER não reembolsável – 67.500,00€ e FSE não reembolsável – 2.756,40€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2020:

Valor das exportações no volume de negócios: 90,17%

Atividades:

Implementação de atividades de inovação de marketing, nomeadamente através do registo da marca a nível internacional com o objectivo de aumentar a notoriedade da mesma nos mercados externos.

Resultados atingidos até Agosto 2018:

A empresa iniciou o projecto em 01.12.2016, apresentando à data um grau de realização de cerca de 17%.